



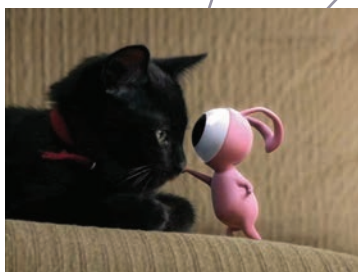
PARTNER OG SPONSOR

Minimalen Kortfilmfestival er landets fremste uavhengige festival som viser kortfilm i hele sin bredde. Den 37. Minimalen arrangeres i Trondheim 21. – 26. januar 2025.

Festivalen ønsker å være et fruktbart møtested mellom aktørene i trekanten som utgjøres av filmskapere, film og publikum. Vi føler en spesiell omsorg for de nye talentene, filmskapere som er i ferd med å finne fotfeste i bransjen. Her har de en unik arena hvor de kan vise seg fram, bygge nettverk, og samtidig bli oppdatert på det beste som foregår i den store verden.

De omlag 250 filmene som vises, favner hele spekteret geografisk og karrieremessig:

- Regionale produksjoner i startgropa
- Det norske og nordiske elitefeltet, hvor det fortsatt er plass til nykommerens friske pust
- Samtidens og historiens ypperste på verdensbasis



HVORFOR KORTFILM

Kortfilm er alt du ser omkring deg men ikke tenker over – reklame, musikkvideo, snutter på YouTube. Men enda er det så uendelig mye mer som vi ikke ser, og som få får sett – det er derfor vi har kortfilmfestivaler. Kortfilm er øyeblikkets kunst, og det i dobbel betydning. Den tar pulsen på vår samtid med det kulturuttrykket som samler og utfordrer de kreative kreftene mer enn noe i dag, nemlig film i fri utfoldelse. Samtidig er noe av det fineste vi har av kortfilm dedikert til nettopp å skildre øyeblikket, slik diktet og novellen er det i litteraturen. Etter over hundre år har film fortsatt mange ubrukte farger igjen på paletten, og det er innen kortfilmen det fortsatt er rom til å tøye grensene og utforske filmkartets hvite flekker.



MISJON

Minimalen ønsker å være radaren for nye måter å bruke filmen som medium. Om det er de små perlene på noen få minutter, om det er fiksjons- eller animasjonsfilm formidlet med eksperimentelle grep; ikke nødvendigvis alltid kunstnerisk nyskapende eller teknisk perfekte, men filmer med en sammenheng mellom form og innhold. Dette er det Minimalen ser etter, og dette er noe av det som skiller oss fra mange andre festivaler.



NØKKELTALL

Etablert 1988
Besøk: 2.200
Filmer: 250
Forestillinger: ca. 40

KJERNEPUBLIKUM:
Aldersgruppe 18-30 år
Filmskapere, studenter
Opinionsdannere
Alternativ kultur

KONTAKTINFORMASJON

Minimalen Kortfilmfestival | Organisasjon: 983 418 767 mva
Adresse: Kjøpmannsgata 35, 7011 Trondheim

E-post: festival@minimalen.com | Web: www.minimalen.com
Sosiale medier: [f minimalen](https://www.facebook.com/minimalen) [@minimalen](https://twitter.com/minimalen) [i minimalensff](https://www.instagram.com/minimalensff)

Kontakt: Line Halvorsen | E-post: linehalvorsen@minimalen.com | Mob: 920 47 960



SAMARBEIDSMULIGHETER

Minimalen tilbyr tre nivåer for profilering av din virksomhet og merkevare.

1. PARTNER

Prisnivå: 25.000 - 50.000 kr *

Nåværende partnere: Trondheim kino AS, Redd Barna og Talking Shorts (mediapartner). Tidligere f.eks. NRK, Canal+, Scanpix og Fretex.

- Logo på nettsiden, plakaten og programkatalogens forside
- Fargeannonse i programkatalogen
- VIP-invitasjon til åpning og festligheter
- Festivalpass til ansatte eller forbindelser
- Fribilletter til utvalgte forestillinger

Andre muligheter etter avtale er f.eks.:

- Reklamespot foran utvalgte forestillinger
- Rollup eller annen markering på festivalområdet
- Skreddersydde filmvisninger

Partneren får presentere seg selv til et kresent, kultivert og ungdommelig publikum. Det er en fin måte for en bedrift å vise sitt kulturelle engasjement, og samtidig få sitt navn koblet til en festival som har operert i 36 år, og som stadig er et sted for eksperimentering og utvikling. Minimalen velger å ha et begrenset antall partnere, noe som øker eksponeringsmulighetene. Festivalen tenker langsiktig, og ønsker å dyrke samarbeid over lang tid.

2. PRISSPONSOR

Prisnivå: 5.000 - 10.000 kr *

- Annonse i programkatalogen
- Logo på nettsiden og i katalogen der hvor konkurransen presenteres
- Krediteres hver gang prisen omtales i programkatalogen, på nettsidene, i pressemeldinger og under festivalen.

Flere muligheter er tilgjengelige etter avtale.

Minimalen søker sponsorer for pengepremiene i tre konkurranser:

- Internasjonal konkurranse: Beste film (jurypris kr 10.000); Publikumspris (kr 5.000).
- Norsk konkurranse: Beste film (jurypris kr 5.000).
- Nordisk konkurranse: Beste film (jurypris kr 10.000); Beste fiksjon, Beste dokumentar og Beste kunst- eller animasjonsfilm (jurypriser).

3. ANNONSØR

Prisnivå: 1.000 - 5.000 kr *

Programkatalogen er en viktig kilde for informasjon både før og under hele festivalen. Den blir stadig bladd i, og gir bra eksponering for firmaet eller varen. Katalogen distribueres til kaféer og treffsteder i Trondheim, til festivalpublikum og gjester, profesjonelle og mediafolk. Etter festivalen spres den til andre festivaler, bransje, organisasjoner, filmskapere og filmarkiver i Europa og resten av verden.

KATALOG

Reservasjonsfrist: 25.11.2024

Materialfrist: 02.12.2024

Antall kopier: 800

Sideformat: 200 x 200 mm

Antall sider: 92

Språk: Norsk og engelsk

ANNONSER:

1/1 side farge kr 5.000 *

1/1 side shv kr 3.000 *

1/2 side shv kr 1.500 *

1/4 side shv kr 1.000 *

Omlagsinnside

(1/1 side farge).....kr 12.000 *

* Prisene er oppgitt eks. mva.

KONTAKTINFORMASJON

Minimalen Kortfilmfestival
Organisasjon: 983 418 767 mva
Adresse: Kjøpmannsgata 35,
7011 Trondheim

Kontakt: Line Halvorsen
E-post:
linehalvorsen@minimalen.com
Mob: 920 47 960

E-post: festival@minimalen.com
Web: www.minimalen.com
Sosiale medier:
facebook.com/minimalen
twitter.com/minimalen
instagram.com/minimalensff