



PARTNER OG SPONSOR

Minimalen Kortfilmfestival er landets fremste uavhengige festival som viser kortfilm i hele sin bredde. Den 24. Minimalen arrangeres i Trondheim 14. - 18. mars 2012.

Festivalen ønsker å være et fruktbart møtested mellom aktørene i trekanten som utgjøres av filmskapere, film og publikum. Vi føler en spesiell omsorg for de nye talentene, filmskapere som er i ferd med å finne fotfeste i bransjen. Her har de en unik arena hvor de kan vise seg fram, bygge nettverk, og samtidig bli oppdatert på det beste som foregår i den store verden.

De over 200 filmene som vises, favner hele spekteret geografisk og karrieremessig:

- Regionale produksjoner i startgropa
- Det norske og nordiske elitefeltet, hvor det fortsatt er plass til nykommerens friske pust
- Samtidens ypperste på verdensbasis



HVORFOR KORTFILM

Kortfilm er alt du ser omkring deg men ikke tenker over – reklame, musikkvideo, snutter på YouTube. Men enda er det så uendelig mye mer som vi ikke ser, og som ingen får sett – det er derfor vi har kortfilmfestivaler. Kortfilm er øyeblikkets kunst, og det i dobbel betydning. Den tar pulsen på vår samtid med det kulturuttrykket som samler og utfordrer de kreative kreftene mer en noe i dag, nemlig film i fri utfoldelse. Samtidig er noe av det fineste vi har av kortfilm dedikert til nettopp å skildre øyeblikket, slik diktet og novellen er det i litteraturen. Etter over hundre år har film fortsatt mange ubrukte farger igjen på paletten, og det er innen kortfilmen det fortsatt er rom til å tøye grensene og utforske filmkartets hvite flekker.



MISJON

Minimalen ønsker å være radaren for nye måter å bruke filmen som medium. Om det er de små perlene på noen få minutter, om det er fiksjons- eller animasjonsfilm formidlet med eksperimentelle grep; ikke nødvendigvis alltid kunstnerisk nyskapende eller teknisk perfekte, men filmer med en sammenheng mellom form og innhold. Dette er det Minimalen ser etter, og dette er noe av det som skiller oss fra mange andre festivaler.



NØKKELTALL

Etablert 1988
Besøk: 1.700
Filmer: 200
Forestillinger: ca 34

KJERNEPUBLIKUM:
Aldersgruppe 18-30 år
Filmskapere, studenter
Opinionsdannere
Alternativ kultur

KONTAKTINFORMASJON

Minimalen Kortfilmfestival | Organisasjon: 983 418 767 | Telefon: 7352 2757
Postadresse: Postboks 1083 Lademoen, 7446 Trondheim
Besøksadresse: Kjøpmannsgata 35, 7011 Trondheim

E-post: festival@minimalen.com | Web: www.minimalen.com
Sosiale medier: [facebook.com/minimalen](https://www.facebook.com/minimalen) | twitter.com/minimalen

Markedskontakt: Tonje Andersen | E-post: tonje@minimalen.com | Mob: 948 32 060



KATALOG

Reservasjonsfrist: 01.02.2012
Materialfrist: 10.02.2012
Antall kopier: 1.200
Sideformat: 200 x 200 mm
Antall sider: 68
Språk: Norsk og engelsk

SATSER:

Inside av omslag (farge):
kr 12.000

1/1 side farge: kr 5.000
1/1 side shv: kr 3.000
1/2 side shv: kr 1.500
1/4 side shv: kr 1.000

Minimalen er ikke mva-pliktig
(mva kommer altså ikke i tillegg
til disse satsene).

KONTAKT- INFORMASJON

Minimalen Kortfilmfestival
Organisasjon: 983 418 767
Telefon: 7352 2757
Postadresse: Postboks 1083
Lademoen, 7446 Trondheim
Besøksadresse: Kjøpmannsgata 35, 7011 Trondheim

E-post: festival@minimalen.com
Web: www.minimalen.com
Sosiale medier:
[facebook.com/minimalen](https://www.facebook.com/minimalen)
twitter.com/minimalen

Markedskontakt: Tonje Andersen
E-post: tonje@minimalen.com
Mob: 948 32 060

SAMARBEIDSMULIGHETER

Minimalen kan tilby tre nivåer for profilering av din virksomhet og merkevare.

1. PARTNER

Prisnivå: 25.000 - 50.000 kr

Nåværende partner: Trondheim kino AS.
Tidligere partnere inkluderer NRK, Canal+, Scanpix og Fretex.

- Logo på hovednettsider, på plakat og programkatalog-forside
- Fri fargeannonse i programkatalogen
- VIP-invitasjon til åpning og festligheter
- Et antall festivalpass til ansatte eller forbindelser
- Fribilletter til utvalgte forestillinger
- Rollup eller annen markering på festivalområdet
- Mange muligheter etter avtale, f.eks utstilling på festivalområdet, reklamespot foran enkelte festivalforestillinger, spesielle filmvisninger etc.

Partneren får presentere seg selv til et kresent og kultivert publikum. Det er en fin måte for en bedrift å vise sitt lokale kulturelle engasjement, og samtidig få sitt navn koblet til en festival som snart runder 25 år, og som fremdeles er et sted for eksperimentering og utvikling. Minimalen velger å ha et minimum av partnere, noe som maksimerer eksponeringsmulighetene. Festivalen tenker langsiktig, og ønsker å dyrke samarbeid over lang tid.

2. PRISSPONSOR

Prisnivå: 5.000 - 10.000 kr

- Fri annonse i programkatalogen
- Logo på nettside og i katalogen der konkurransen presenteres
- Kreditteres hver gang prisen omtales i programkatalogen, på nettsidene, i pressemeldinger og under festivalen.

Minimalen deler ut priser i fem konkurranser:

- Norsk konkurranse (jury): Beste film, juryens spesialpris.
- Nordisk konkurranse (jury): NIFA Beste film, NIFA Beste fiksjon, NIFA Beste dokumentar og NIFA Beste kunst-/animasjonsfilm
- Verdens beste (publikumspris): Beste film.
- Ettminuttsfilm (publikumspris): Den Gyldne Saks for beste film.
- EMU: Ettminuttsfilm UNG (publikumspris): Sølvsaksen for beste film.

3. ANNONSØR

Prisnivå: 1.000 - 5.000 kr

Programkatalogen er en viktig kilde for informasjon både før og under hele festivalen. Den blir stadig bladd i, og gir bra eksponering for firmaet eller varen. Katalogen distribueres til kaféer og treffsteder i Trondheim, til festivalpublikum og gjester, profesjonelle og mediafolk. Etter festivalen spres den til andre festivaler, bransje, organisasjoner, filmskapere og filmarkiver i Europa og resten av verden.